



## UNSER SPONSORINGKONZEPT

### ZIELSETZUNG

Mit dem Sponsoringkonzept wollen wir möglichst viele Sponsoren weiterhin «behalten», aber auch neue Sponsoren gewinnen. Mit festgelegten Werbemöglichkeiten sollen die Sponsoren eine Leistung unsererseits klar erkennen können.

### KONZEPT

Das Sponsoringkonzept legt die Leistungen, die wir unseren Sponsoren bieten, fest. Je nach Sponsoring-Betrag resp. Wert erbringen wir unterschiedliche Leistungen.

### MOTIVATION

Die Schützengesellschaft St. Ursen hat als aktiver und erfolgreicher Verein einen gewissen Stellenwert sowohl im lokalen als auch im regionalen Bereich. Dies macht sie sicher auch als Werbeträger interessant.

### SPONSORENARTEN

Sponsorenart	Unterstützung in CHF
Hauptsponsor (1)	ab Fr. 1000.--
Sponsor 600	ab Fr. 600.--
Sponsor 400	ab Fr. 400.--
Sponsor 300	ab Fr. 300.--
Sponsor 200	ab Fr. 200.--
Sponsor 150	ab Fr. 150.--
Sponsor 100	ab Fr. 100.--
Landbesitzer und Anstösser	-.--

### LEISTUNGEN NACH SPONSORENART

#### HAUPTSPONSOR

1. Logo in Verbindung mit der Bezeichnung «**Hauptsponsor**» an erster Stelle auf der Frontseite unserer Webseite
2. Logo in Verbindung mit der Bezeichnung «**Hauptsponsor**» an erster Stelle auf der Sponsorensseite unserer Webseite
3. Logo in Verbindung mit der Bezeichnung «**Hauptsponsor**» an erster Stelle auf der Werbetafel im Schützenhaus
4. Logo oder Name auf dem Jahresprogramm
5. Logo oder Name auf der Mitglieder-Beitragsrechnung
6. Logo oder Name auf der Einladung zur 1. Runde der Gruppenmeisterschaft
7. Logo oder Name auf der Einladung zur Teilnahme am Feldschiessen
8. Logo oder Name auf der Einladung zum Freundschaftsschiessen
9. Bannerwerbung bei von der SG St. Ursen organisierten Anlässen.  
(Das Banner wird vom Sponsor für den jeweiligen Anlass zur Verfügung gestellt)
10. Erwähnung an der Generalversammlung

---

### SPONSOR 600

---

1. Logo auf der Frontseite unserer Webseite
2. Logo auf der Sponsoreseite unserer Webseite in der Rubrik «**Sponsor 600**»
3. Logo auf der Werbetafel im Schützenhaus in der Rubrik «**Sponsor 600**»
4. Logo oder Name auf dem Jahresprogramm
5. Logo oder Name auf der Mitglieder-Beitragsrechnung
6. Logo oder Name auf der Einladung zur 1. Runde der Gruppenmeisterschaft
7. Logo oder Name auf der Einladung zur Teilnahme am Feldschiessen
8. Logo oder Name auf der Einladung zum Freundschaftsschiessen
9. Bannerwerbung bei von der SG St. Ursen organisierten Anlässen.  
(Das Banner wird vom Sponsor für den jeweiligen Anlass zur Verfügung gestellt)
10. Erwähnung an der Generalversammlung

---

### SPONSOR 400

---

1. Logo oder Name auf der Sponsoreseite unserer Webseite in der Rubrik «**Sponsor 400**»
2. Logo oder Name auf der Werbetafel im Schützenhaus in der Rubrik «**Sponsor 400**»
3. Logo oder Name auf dem Jahresprogramm
4. Logo oder Name auf der Einladung zur Teilnahme am Feldschiessen
5. Auflistung auf der Einladung zum Ausschiessen

---

### SPONSOR 300

---

1. Logo auf der Sponsoreseite unserer Webseite in der Rubrik «**Sponsor 300**»
2. Logo auf der Werbetafel im Schützenhaus in der Rubrik «**Sponsor 300**»
3. Auflistung auf der Einladung zum Ausschiessen (ohne Logo)
4. Logo auf der Einladung zur Teilnahme an Kantonal- oder eidg. Schützenfesten (1 pro Jahr)

---

### SPONSOR 200

---

1. Logo auf der Sponsoreseite unserer Webseite in der Rubrik «**Sponsor 200**»
2. Logo auf der Werbetafel im Schützenhaus in der Rubrik «**Sponsor 200**»
3. Auflistung auf der Einladung zum Ausschiessen (ohne Logo)
4. Logo auf der Einladung zur Teilnahme an Kantonal- oder eidg. Schützenfesten (1 pro Jahr)

---

### SPONSOR 150

---

1. Logo oder Name auf der Sponsoreseite unserer Webseite in der Rubrik «**Sponsor 150**»
2. Logo oder Name auf der Werbetafel im Schützenhaus in der Rubrik «**Sponsor 150**»
3. Auflistung auf der Einladung zum Ausschiessen (ohne Logo)

---

### SPONSOR 100

---

1. Logo oder Name auf der Sponsoreseite unserer Webseite in der Rubrik «**Sponsor 100**»
2. Logo oder Name auf der Werbetafel im Schützenhaus in der Rubrik «**Sponsor 100**»
3. Auflistung auf der Einladung zum Ausschiessen (ohne Logo)

---

### LANDBESITZER UND ANSTÖSSER

---

1. Logo oder Name auf der Sponsoreseite unserer Webseite
2. Logo oder Name auf der Werbetafel im Schützenhaus
3. Auflistung auf der Einladung zum Ausschiessen (ohne Logo)